

*А.О. Лабурдова, аспирант**Белорусская государственная сельскохозяйственная академия*

В Республике Беларусь (РБ) в настоящее время продолжается процесс перевооружения молочно-товарных ферм. С целью поддержания и восстановления работоспособности животноводческого оборудования необходим качественный и своевременный сервис. Реальная ситуация, сложившаяся в области технического сервиса свидетельствует о необходимости реформирования, поэтому необходимо обратиться к зарубежному опыту его организации.

В России, как и в РБ, за последние годы возросла доля импортного оборудования, поставляемого на молочные фермы. Так, только в хозяйствах Московской области более 50 % парка закупаемых машин поставляется зарубежными фирмами [1, с. 222]. Это обусловило появление организационных форм фирменного технического сервиса (централизованное фирменное обслуживание, независимые дилерские организации). Достоинствами фирменного технического сервиса является оперативность и материальная ответственность за надежную и безотказную работу проданной техники. Однако, при организации фирменного технического сервиса импортных доильных установок, как правило, комплектующие узлы и запасные части к ним поставляются из стран-изготовителей, что приводит к значительному увеличению стоимости технического обслуживания и ремонта. Поэтому, на сегодняшний день, переход на фирменный технический сервис животноводческого оборудования, кроме импортного, экономически неоправдан.

Опыт развития технического сервиса в странах с развитой рыночной экономикой свидетельствует о том, что приемлемыми могут быть как технические центры фирменного обслуживания (30-35 %), независимые дилерские организации (20-25 %), так и обслуживание на местах силами персонала фермы (40-45 %)[2, с.80].

Отличительными особенностями технического сервиса промышленно-развитых стран от отечественного, при всем разнообразии форм, являются [3, с. 43; 4, с. 21]:

- изучение требований потребителя на новую технику и запасные части к ней (маркетинг) и формирование на этой основе заказов на изготовление этой продукции;
- низкий уровень ремонтных воздействий на технику, в связи с высоким ее качеством, в то время как в нашей стране уровень этих воздействий в несколько раз выше;
- активное заинтересованное и обязательное участие завода-изготовителя в выполнении всего комплекса работ технического сервиса для своевременного удовлетворения потребностей сельскохозяйственного товаропроизводителя, что закреплено законодательством;
- разработка руководств по использованию, техническому обслуживанию, ремонту, подготовке кадров, обеспечению инструментом, приспособлениями до начала использования оборудования;
- сбор информации о надежности объектов в период эксплуатации для получения обратной связи и совершенствования объекта.

Изучая дилерскую систему США, многие авторы отмечают плановое проведение технического сервиса дилерами. Так, в начале года дилер составляет программу продаж, обслуживания и ремонта на весь год, главное в ней – планово-предупредительный ремонт.

В Великобритании за последние годы наметилась тенденция к расширению и укреплению сети посредников - дистрибьюторов (дилеров), которые занимаются не только реализацией животноводческого оборудования, но и обеспечивают ее доставку, монтаж, досборку и послесбытовое обслуживание на весь срок эксплуатации, дают консультации, изучают «потенциальный» спрос на технику, рекламируют продукцию фирмы-изготовителя, к которой они относятся.

Дистрибьюторы (дилеры) в период гарантийного обслуживания заводят на каждую отдельную машину или группу однородных машин сервисную книжку, где отмечают все виды проводимых работ и замеченные неисправности, о которых информируют фирмы-изготовителей и которые учитываются при доработках конструкции для повышения надежности и улучшения эксплуатационных характеристик машин.

Во Франции основной объем реализации сельскохозяйственной техники и обслуживания ферм приходится на дилерские предприятия, принадлежащие фирмам-изготовителям. Дилерские предприятия имеют склад-магазин с широким ассортиментом техники и запасных частей (запасных частей не менее 10 тыс. наименований), ремонтную мастерскую и мобильную службу послесбы-

тового сервиса. В штате предприятий находятся квалифицированные механики, консультанты, рабочие, функции которых заключаются в монтаже и наладке реализуемого оборудования, технических советах и помощи, обучении фермеров правилам эксплуатации техники. Крупные дилерские предприятия, а также предприятия, специализирующиеся на технике для животноводческих ферм, имеют парк передвижных радиофицированных автомастерских для выполнения работ по ремонту и техническому обслуживанию внутрифермского оборудования непосредственно на местах [5, с. 196-198].

Таким образом, изучив зарубежный опыт организации технического сервиса в молочном животноводстве следует отметить следующее: в развитых странах первостепенное значение уделяется удовлетворению потребностей сельскохозяйственных товаропроизводителей посредством обеспечения изделий высокого качества, его надлежащего и своевременного обслуживания, снабжения запасными частями в течение всего срока эксплуатации; постоянному совершенствованию конструкции изделия, улучшению организации и технологии проведения технического обслуживания и ремонта.

Анализируя вышесказанное, считаем необходимым использовать опыт экономически развитых стран при реформировании системы технического сервиса в нашей стране.

Список использованных источников

1. Экономические предпосылки совершенствования организационных форм технического сервиса машин в животноводстве [Текст] / И.Ю. Морозов. – С. 213-223.
2. Порфирюк, В.И. Инженерно-техническое обеспечение сельскохозяйственного производства в условиях рыночных отношений / В.И. Порфирюк, В.П. Шалабанов // Методы и средства интенсификации технического сервиса в сельскохозяйственном производстве: сб. науч. Тр. / ВНИИТИМЖ. – Минск, 1993. – 107 с.
3. Сергиенко, А.Г. Как организовать технический сервис МТП в современных условиях / А.Г. Сергиенко, В.И. Свищев // Техника и оборудование для села. – 2010. - № 1. – С. 42-44.
4. Аюлов, А.М. Организационно-экономические проблемы технического сервиса в сельском хозяйстве (на материале Северного Казахстана): автореф. дис. ... канд.экон. наук: 08.00.05 / А.М. Аюлова; Научно-исследовательский ин-т экономики и развития сельских территорий АО «КазАгроИнновация», 2008. – 43 с.
5. Совершенствование организации технического сервиса в животноводстве [Текст] / Ю. А. Симарев. – С. 188-199.